

TRABAJO PRÁCTICO 8 / FINAL

SISTEMA DE BAJA COMPLEJIDAD

Propósito:

Identificación - Persuasión - Información

Vehículo:

Objetual

OBJETIVOS:

Introducirse en el concepto de los propósitos de la comunicación como motivadores de las decisiones de diseño de las piezas. Enfocar la mirada a diferentes piezas, donde las relaciones que guardan y la función que cumplen son diferentes. Noción de función y situación de comunicación.

DESARROLLO:

Este TP se plantea como un desafío a resolver, que demandará capitalizar todo lo realizado en el año.

Se definirá como eje de intervención la realización de un evento, que en este caso se trata del re lanzamiento de una película de los 80's y 90's. A cada alumno se le asignará alguno de los siguientes films:

* **"Brazil" ("Brasil") / 1985 (Reino Unido)** / del director Terry Gilliam.

* **"Cinema Paradiso" / 1988 (Italia)** / del director Giuseppe Tornatore.

* **"Reservoir dogs" ("Perros de la calle") / 1992 (USA)** / del director Quentin Tarantino.

Se deberá diseñar un sistema de complejidad baja compuesto por un afiche, una remera y la cubierta del DVD (frente, lomo y dorso) que deberán transmitir la esencia y atractivo de la película, enfocándose en las funciones de cada una de las piezas.

Los alumnos deberán entender primero las funciones y propósitos de comunicación que gobiernan a cada una de las piezas para luego decidir como plantear su proyecto. Imagen, tipografía, color, diagramación y tres necesidades diferentes planteadas por las tres diferentes piezas (con el énfasis en percibir las como diferentes instancias de lectura y necesidades de comunicación de la pieza, más que las divergencias graficas o semánticas). **La necesidad de comunicar de las tres piezas es idéntica, las necesidades operativas son las que cambian.**

El trabajo se organizará en 4 etapas, a saber:

Etapa 1: Análisis integral de la película

Los alumnos deberán ver la película y analizarla en base a la guía de análisis provista por la cátedra.

Este análisis se volcará en trabajo en taller y en un cuadro de estilos que definirá el marco estético de lo que SÍ ES y lo que NO ES acorde con la película. Los requerimientos de dicho cuadro se darán en clase.

CRONOGRAMA

Lanzamiento TP y Etapa 1:

Jueves 27/10

Corrección y Entrega Etapa 1 (workshop):

Lunes 31/10

Presentación y corrección Etapa 2. Experiencia con canales. Charla de Cine:

Jueves 03/11

Corrección y presentación individual Etapa 3:

Lunes 07/11

Cierre Etapa 3 y Comienzo Etapa 4 (1ra bajada gráfica):

Jueves 10/11

1ra Pre entrega Etapa 4:

Lunes 14/11

Corrección intensiva Etapa 4:

Jueves 17/11

2da Pre entrega Etapa 4 (ajuste final):

Lunes 21/11

Entrega Etapa 4 (final):

Jueves 24/11

CONDICIONES DE ENTREGA

La entrega final será en base a los siguientes requisitos:

- **Afiche:** formato A2 vertical (420 mm x 594 mm). Se presentará a tamaño real.
- **Cubierta del DVD:** formato tradicional (desplegado 272 mm x 184 mm). Se presentará desplegado en A4 e implementado en una caja.
- **Remera:** pensada en su totalidad (frente y dorso), en una A4.
- **Lámina de registro:** las 3 piezas de presentarán a escala en una A3.
- **Informe:** formato A4 con el desarrollo escrito de la idea y las decisiones sintácticas que caracterizan al lenguaje visual empleado.

Etapa 2: Análisis de canales

En esta etapa se hará foco en entender las particularidades de cada soporte o canal, sus propósitos de comunicación, su relación con el receptor, su modo de implementación, la velocidad de lectura, la cantidad y disposición de la información, etc. Para esto deberá recopilarse varios ejemplos de cada canal, a modo de relevamiento completo de los mismos. Los requerimientos para el relevamiento y análisis se darán en clase. Este análisis se volcará en una investigación, presentación y trabajo en el taller, a modo de experimentación (ese día todos deberán llevar una remera que consideren con un buen diseño gráfico).

Etapa 3: Definición de Idea rectora y lenguaje visual

En base a las conclusiones elaboradas en las etapas 1 y 2, los alumnos deberán elaborar una toma de partido o idea rectora que gobernará su proyecto. La idea deberá ser potente, eficaz, interesante y hacer uso de la retórica, al ser ésta una herramienta fundamental en las comunicaciones relacionadas al cine.

El paso siguiente será definir de manera más clara el lenguaje visual o universo propio que gobernará el proyecto (y que lo diferenciará de otros proyectos que trabajen con el mismo film).

Esta etapa se presentará en el taller, con una presentación individual y un cuadro de estilos acorde a la toma de partido propuesta, cuyos requisitos serán planteados en clase.

Etapa 4: Producción de piezas

En base a las conclusiones elaboradas en las etapas previas, los alumnos deberán definir de manera simultánea como capitalizar la idea en cada pieza. Para esto, será necesario decidir como la misma se adapta a cada canal, entendiendo las particularidades de cada uno. El foco será ver como la información debe adecuarse a cada canal de manera más estratégica, entendiendo los propósitos de comunicación que gobiernan a cada uno.

Se proveerá la información sobre los films, la cual deberá ser empleada en cada pieza acorde a las particularidades de cada una. Es importante entender que cada pieza demandará un tipo y una cantidad determinada de información (siendo el DVD la pieza con mayor carga de este propósito). Esta información figurará en las correspondientes fichas técnicas.

Los alumnos deberán plantear una propuesta logotípica para el título del film (la cual figurará en todas las piezas) y luego determinar el carácter de la **información escrita** a proponer en cada una. A modo de orientación se plantea lo siguiente:

AFICHE: título, alguna frase persuasiva, datos técnicos principales (director, elenco principal, producción, fotografía, sonido, vestuario, dirección de arte, música); pueden aparecer algunas críticas y festivales o certámenes en los que el film participa.

DVD: título, frase persuasiva, ficha técnica completa (sinopsis más equipo técnico -en el elenco pueden parecer los actores principales-), pueden aparecer algunas críticas y festivales o certámenes en los que el film participa.

REMERAS: título y frase persuasiva.