

## TP 8 FINAL / GUÍA DE ANÁLISIS CONCEPTUAL Y GRÁFICO DEL FILM

*Fuentes para la realización del mismo: película (verla varias veces) y sinopsis de la misma (resumen de la temática de la película y su argumento).*

**PARTE A: ANÁLISIS**

- 1) ¿Cuál es la idea central del film y el mensaje que desea transmitir? Desarrollar.
- 2) ¿Cómo es clima general en el que transcurre la película? (si es intimista, si es tenso, si es violento, si es vertiginoso, si es denso, si es humorístico, etc.). Desarrollar.
- 3) ¿Cómo podría describirse el manejo de los tiempos? (si es una película dinámica, si es reposada, si es lenta, si es vertiginosa, es cambiante, etc.).
- 4) ¿Cómo es el lenguaje empleado y los diálogos? (si es un léxico cerrado, si es coloquial, si es refinado, si es neutro, si hace uso de muletillas o modismos, si son diálogos mordaces, pausados, lineales, llenos de doble lecturas, etc.).
- 5) ¿Cómo son los tipos de planos más empleados (si abundan los primeros planos, planos generales, planos detalles, si la cámara es estática o está en constante movimiento, etc.). *Ayuda: reweer teórica de Imagen (en el blog).*
- 6) ¿Cómo es la banda sonora y qué transmite?
- 7) ¿Cómo son los personajes principales? ¿Cómo son sus caracteres y señas particulares? ¿Qué provocan en el público? Desarrollar bien cada uno.

**PARTE B: REPERTORIO DE ESTILOS**

El ejercicio a realizar se organiza en 3 partes:

**1) Análisis estético:** para enfocar la mirada, analizar los siguientes aspectos: de la estética general y la dirección de arte del film

- Colores predominantes en todo el film.
- Gráfica de los títulos de presentación y cierre.
- Estilo de la ambientación, descripción de los lugares, escenografía y decorados.
- Vestuario y caracterización visual de los personajes.
- Formas predominantes.
- Objetos que llamen la atención.

**2) Relevamiento de gráfica acorde:**

Se deberá realizar un relevamiento de gráfica existente que responda de manera criteriosa con el universo gráfico del film (pueden ser puestas en página, afiches, revistas, logotipos, etc). Este relevamiento se pasará a una A3. Es fundamental esta búsqueda para internalizar bien la estética que debiera servir de marco para la película.

**3) Relevamiento de gráfica realizada para la película:**

Se deberá buscar y pasar a una A4 gráfica realizada para el film, para analizar qué aspectos se tuvieron más en cuenta desde lo semántico y desde lo sintáctico.